

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„ZEBRAPAY TE TRIMITE IN VACANTA!”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI „ZEBRAPAY TE TRIMITE IN VACANTA!”

1.1. Campania publicitara „ZEBRAPAY TE TRIMITE IN VACANTA!” ("Campania") este organizata si desfasurata de catre ZEBRAPAY S.R.L. (denumita in continuare "Organizatorul"), o societate comerciala din Romania, cu sediul social in Bucuresti, Bd. Dacia nr. 153-155, et. 7, sector 2, avand numar de inregistrare la Registrul Comertului J40/9919/2009, C.U.I. 26067497, cont nr. RO85BTRLRONCRT0206360001 deschis la banca Banca Transilvania, sucursala Mosilor, reprezentata prin Adrian Badea – Administrator.

1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("Regulamentul Oficial" sau "Regulamentul").

1.3 Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe site-ul www.zebrapay.ro, de asemenea poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atenta Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.

1.5 Mecanismul Campaniei, baza de date aferenta derularii Campaniei si managementul castigatorilor vor fi implementate, realizate si operate prin intermediul Organizatorului.

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfasura la terminalele din reseaua ZebraPay, prin efectuarea de tranzactii de reincarcare electronica Lycamobile cu valori de minimum 5 euro/reincarcare.

SECTIUNEA 3 – PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

3.1 Campania se va desfasura in perioada 19.06.2017, ora 7:00 – 18.08.2017, ora 23:59:59 (denumita in continuare "Perioada Campaniei").

3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public.

SECTIUNEA 4 - PRODUSELE PROMOTIONALE (MARCI PARTICIPANTE)

4.1 Produsul participant la Campanie, denumit in continuare "Produs Promotional" este serviciul de reincarcare electronica Lycamobile - „Lycamobile Incarcare Directa” si „Lycamobile PIN”, pentru valori de reincarcare de minimum 5 euro/tranzactie.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1 Campania este deschisa participarii persoanelor fizice cu varsta de peste 14 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cetateni romani sau cetateni straini, rezidenti in Romania, sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania.

5.2 La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:

- a. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;
- b. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/ locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/ locatiile in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;
- c. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a - b. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/ sotie, frate, sora);
- d. persoanele a caror varsta este mai mica de 14 ani impliniti la data inceperii Campaniei.

5.3 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcand prevederile prezentului Regulament Oficial, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.

5.4. O persoana se poate inscrie in Campanie de mai multe ori, insa de fiecare data cu o noua tranzactie de reincarcare electronica Lycamobile, efectuata in Perioada Campaniei

5.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament Oficial. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea participantului/ participantilor in cauza din Campanie, fara ca Organizatorul sa fie obligat sa-i anunte pe cei invalidati, in prealabil.

SECTIUNEA 6. PREMIILE SI ACORDAREA LOR.

6.1. In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele premii:

A. Premii saptamanale: 9 x smartphone Samsung J3 (fiecare in valoare de 560 de lei), in valoare totala de 5.040 lei;

B. Premii lunare: 2 x voucher de vacanta (fiecare in valoare de 600 de euro), în valoare totala de 1.200 de euro (respectiv 5.460 lei).

6.2 Valoarea estimativa totala a premiilor oferite in cadrul prezentei Campanii este de 10.500 lei, (TVA inclus).

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI.

7.1 Pentru a putea participa la Campanie, participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

1. Sa indeplineasca conditiile de participare stipulate la Sectiunea 5 a prezentului Regulament Oficial;
2. Sa achizitioneze de la oricare dintre terminalele din reseaua ZebraPay, din intreaga tara, reincarcare electronica Lycamobile, in valoare de minimum 5 euro / reincarcare
 - a. Persoanele care vor efectua tranzatii de reincarcare electronica „Lycamobile Incarcare Directa” se vor califica automat in campanie cu numarul de telefon reincarcat.

- b. Persoanele care vor efectua tranzatii de reincarcare electronica „Lycamobile PIN” se vor califica in campanie doar daca se vor inscrie in campanie, prin introducerea numarului de telefon la finalul tranzactiei.
3. Sa pastreze chitanta emisa de terminal. Tranzactiile inscrise in Campanie trebuie sa fie efectuate in Perioada Campaniei, la unul dintre terminalele ZebraPay.

7.2 Mesajele Campaniei - Pentru fiecare tranzactie de Lycamobile, Participantul va primi un mesaj de validare/invalidare prin intermediul chitantei emisa de terminal.

7.3. Premiile saptamanale, descrise la art. 6.1., pct. A, se vor acorda prin tragere la sorti electronica (lista va fi facuta public in maximum 5 zile lucratoare dupa validarea castigatorilor rezultati in urma efectuarii tragerii la sorti).

Se va efectua cate o extragere saptamanala, ce va avea loc la sediul Organizatorului in prezenta unei comisii formate din reprezentanti ai Organizatorului, in ziua de marti a saptamanii urmatoare, conform planificarii urmatoare:

- 27 iunie 2017 pentru tranzactiile inscrise in Campanie in perioada 19 – 25 iunie 2017
- 4 iulie 2017, pentru tranzactiile inscrise in Campanie in perioada 19 iunie – 2 iulie 2017
- 11 iulie 2017, pentru tranzactiile inscrise in Campanie in perioada 19 iunie - 9 iulie 2017
- 18 iulie, pentru tranzactiile inscrise in Campanie in perioada 19 iunie -16 iulie 2017
- 25 iulie, pentru tranzactiile inscrise in Campanie in perioada 19 iunie -23 iulie 2017
- 1 august, pentru tranzactiile inscrise in Campanie in perioada 19 iunie – 30 iulie 2017
- 8 august, pentru tranzactiile inscrise in Campanie in perioada 19 iunie – 6 august 2017
- 15 august, pentru tranzactiile inscrise in Campanie in perioada 19 iunie – 13 august 2017
- 22 august, pentru tranzactiile inscrise in Campanie in perioada 19 iunie - 18 august 2017

Va fi extras cate un castigator pentru smartphone Samsung J3 si cate doua rezerve pentru fiecare premiu saptamanal.

7.4. Premiile lunare, descrise la art. 6.1., pct. B, vor fi acordate prin tragere la sorti electronica, ce va avea loc la sediul Organizatorului, in prezenta unei comisii formate din reprezentanti ai Organizatorului. Se vor efectua doua extrageri, astfel:

- in data de 24 iulie, pentru tranzactiile inscrise in campanie in perioada 19 iunie – 18 iulie
- in data de 22 august, pentru tranzactiile inscrise in campanie in perioada 19 iulie – 18 august

Va fi extras cate un castigator al premiului lunar si cate doua rezerve.

7.5 Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestora in bani; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Castigatorii vor fi contactati in termen de 3 zile lucratoare de la data extragerii, in vederea validarii dreptului de castigator. Se vor efectua maximum 3 apeluri de instiintare, acestea fiind efectuate in intervalul orar 09:00 - 18:00 (cu exceptia sarbatorilor legale). In cazul in care, din motive independente de vointa Organizatorului, un participant desemnat castigator al unui premiu nu poate fi contactat sau nu doreste sa primeasca premiul si/ sau nu poate fi validat, se va trece la validarea rezervelor, care va fi facuta dupa acelasi procedeu. In cazul in care nici rezervele aferente fiecarui premiu nu vor putea fi validate, conform Regulamentului Oficial, premiile vor ramane in posesia Organizatorului.

Premiile se pot ridica de la sediul Organizatorului sau vor fi expediate catre castigatori prin curier, in termen de 30 zile lucratoare de la data validarii acestora, pe cheltuiala si prin grija organizatorului. Inmanarea premiilor se va face pe baza actului de identitate al participantului. In momentul predarii

premiilor saptamanale si a premiilor lunare, castigatorul trebuie sa semneze un proces verbal de predare primire a premiului. Prin semnarea si datarea procesului-verbal, castigatorul Participant isi va exprima in scris acordul sau ca datele sale personale mentionate in acesta sa intre in baza de date a Organizatorului, in vederea atribuirii premiului Campaniei. Acordul pentru colectarea si prelucrarea datelor cu caracter personal este esential pentru acordarea premiilor in Campanie, lipsa acestuia sau nesemnarea procesului verbal de predare - primire atragand descalificarea si imposibilitatea acordarii premiilor. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (costul de achizitionare a Produselor participante la Campanie).

SECTIUNEA 8. VALIDAREA CASTIGATORILOR

8.1. Pentru ca un participant sa fie validat in calitate de castigator al unuia dintre premiile Campaniei, acesta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

- sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in Sectiunea 5;
- sa poata sa fie contactat la numarul de telefon mobil cu care s-a inregistrat in Campanie, in termen de 3 zile lucratoare de la data desemnarii sale ca si castigator
- sa nu mai fi castigat anterior un alt premiu de acelasi fel in cadrul acestei Campanii chiar daca a folosit numere de telefon diferite pentru efectuarea tranzactiilor cu care s-a inregistrat in Campanie
- in momentul validarii premiului, castigatorii trebuie sa trimita prin email in termen de maxim 3 zile lucratoare de la data contactarii telefonice, la adresa de email marketing@zebrapay.ro, copia cartii de identitate si a chitantei care contine detaliile tranzactiei si numarul de telefon cu care s-a inregistrat in campanie;
- chitanta trebuie sa ateste achizitionarea in Perioada Campaniei, a unei reincarcari electronice Lycamobile in valoare de minimum 5 euro;

8.2 In cazul in care Participantii desemnati/extrasii castigatori si rezervele corespunzatoare nu pot fi contactati din motive independente de vointa Organizatorului (daca participantii inregistreaza numere de telefon fictive, nu se afla in aria de acoperire, are telefonul inchis etc.), sau refuza prezentarea bonului castigator in copie pe email in termenul mentionat in prezentul Regulament Oficial, vor fi descalificati, iar premiile nerevendicate raman in posesia Organizatorului.

8.3 Chitantele inregistrate in Campanie trebuie pastrate de participanti, in original, pentru a fi validati in calitate de castigatori, in cazul in care sunt desemnati prin tragerea la sorti, pana in momentul inmanarii premiului. Este interzisa reproducerea si falsificarea bonurilor de participare la Campanie, precum si alterarea, in orice mod, a celor originale.

8.4. Lista castigatorilor va fi afisata pe site-ul organizatorului (www.zebrapay.ro), in termen de maximum 10 zile lucratoare, de la data validarii tuturor castigatorilor.

SECTIUNEA 9. ERORI, CODURI PROMO NECORESPUNZATOARE

9.1 Inscririle in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor tranzactii care fac parte din alte Campanii, sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor, precum si mesajele ce au fost transmise prin intermediul site-ului, in afara perioadei Campaniei, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

SECTIUNEA 10. RASPUNDERE

10.1. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere si nu va fi parte in litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra codurilor promo participante la Campanie. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra tranzactiilor castigatoare nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial.

10.2. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin Regulamentul Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala a participantilor.

10.3. Organizatorul nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii posesori ai codurilor promo considerate nule conform acestui Regulament Oficial sau cu solicitantii care apar ulterior acordarii efective a premiului, sau dupa termenul de revendicare a premiului prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiului este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

10.4. Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu urmatoarele:

- a. Participantul este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- b. Participantul este constient de conditiile normale si conditiile legale de utilizare a premiului si poate face uz de acesta fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/ sau a celor din jur;
- c. Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiului.

10.5. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru:

- a. Pierderea si/ sau deteriorarea chitantei;
- b. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra chitantei;
- c. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la chitanta;
- d. Erorile in datele furnizate de catre participantii, daca este cazul; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- e. Imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
- f. Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- g. Pierderile/ intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului providerului de internet, generate de retelele nationale sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;
- h. Situatiile in care numarul de telefon utilizat pentru inscriere in Campanie nu poate fi identificat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu va putea contacta participantul la Campanie;
- i. Situatiile in care numarul de telefon furnizat de participant nu poate fi apelat in timpul precizat, conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa Organizatorului;
- j. Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei/ consumatorului care doreste sa se inscrie in Campanie;

k. Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;

10.6. Organizatorul

a. nu este raspunzator pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii si nu acorda termen de garantie de utilizare pentru acestea;

b. nu este raspunzator pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigatori;

c. este exonerat de catre castigator, acordul de vointa al acestuia fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigator in legatura cu premiul, ulterior momentului preluarii acestuia, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la vatamari corporale si/ sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;

d. nu este raspunzator de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigator unor terti in legatura cu premiul, indiferent de natura acestor prejudicii;

e. isi rezerva dreptul de a redistribui premiul sau de a nu-l mai distribui in cazul in care castigatorul refuza premiul sau nu se prezinta in vederea inmanarii premiului.

SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

11.1 Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul este obligat sa il calculeze, potrivit premiilor pe care fiecare dintre acestia le ofera si a caror valoare a o suporta, sa il retina si sa il vireze la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 57112003 privind Codul Fiscal.

SECTIUNEA 12. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1 Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Legii nr. 6771 2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

12.2 Astfel, Organizatorul garanteaza tuturor participantilor la Campanie (denumiti in continuare, in mod generic, "persoane vizate") urmatoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul de opozitie, dreptul de a se adresa instantei competente si de plangere catre autoritatea de supraveghere.

12.3 Dreptul de acces la date: orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Operator confirmarea faptului ca datele care il privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre acesta. Obtinerea confirmarii se face in baza unei cereri scrise, datate si semnate, adresate Organizatorului, trimise la adresa acestuia mentionata la Sectiunea 1 din Regulamentul Oficial. Pentru o solicitare pe an, Organizatorul va oferi confirmarea in mod gratuit.

12.4 Dreptul de interventie asupra datelor: orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit: (a) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea

datelor a caror prelucrare nu este conforma prezentei legi, in special a incomplete sau inexacte; (b) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma prezentei legi; notificarea catre tertii carora le-au fost datele a oricarei operatiuni efectuate conform lit. (a) sau (b), daca aceasta nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de legitim care ar putea fi lezat. Pentru exercitarea dreptului sau, persoana vizata va adresa Organizatorului o cerere intocmita in forma scrisa, data si semnata.

12.5 Dreptul de opozitie: orice persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. Persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, in mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care o vizeaza sa fie prelucrate in scop de marketing direct, in numele operatorului sau al unui tert, sau sa fie dezvaluite unor terti intr-un asemenea scop. In ambele cazuri, in vederea exercitarii drepturilor sale, persoana vizata va inainta Organizatorului o cerere intocmita in forma scrisa, data si semnata.

12.6 Scopurile constituirii bazei de date sunt: inregistrarea in Campanie, identificarea si inregistrarea castigatorilor, inmanarea premiilor castigatorilor, realizarea de rapoarte statistice, informarea participantilor (prin diverse mijloace de comunicare) cu privire la alte actiuni desfasurate in viitor de Organizator.

12.7 Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor participantilor cu caracter personal catre Organizator, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Organizatorului, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.

12.8 La momentul inmanarii premiului, participantii isi pot exprima acordul cu privire la includerea datelor participantilor cu caracter personal in baza de date a Organizatorului, in scopul realizarii de rapoarte statistice, al informarii participantilor (prin diverse mijloace de comunicare) cu privire la alte actiuni desfasurate in viitor de Organizator, precum si in alte scopuri, mentionate in documentul scris prin care este exprimat acordul.

SECTIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

13.1 Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie si/sau printr-o decizie unilaterala a Organizatorului Concursului. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica prin publicarea pe site-ul www.zebrapay.ro

SECTIUNEA 14. LITIGII

14.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

SECTIUNEA 15. FORTA MAJORA

15.1 Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

15.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea

obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

15.3 In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente: pierderea bazelor de date care contin tranzactiile efectuate in Perioada Campaniei; avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor; erori in tiparirea bonurilor, inclusiv produse prin eroare umana; tentative de fraudare a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace; orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia; eventuale situatii politice sau climatice care fac imposibila sau periculoasa deplasarea in excursie (inclusiv dar fara a se limita la loviturile de stat, stare de razboi, revolte, cutremure, inundatii, greve ale liniilor aeriene, etc).

15.4 Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

SECTIUNEA 16. SESIZARI

16.1 In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune reclamatii in scris la adresa de e-mail marketing@zebrapay.ro.

SECTIUNEA 17. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

17.1 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

17.2 Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe site-ul www.zebrapay.ro sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

17.3 Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/ 2002 si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public intr-un exemplar original si mai multe copii duplicat.

Sectiunea 18. CLAUZE FINALE

1. Toate datele sunt procesate de catre ZebraPay in scopul derularii acestei Campanii.
2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica orice Participant la aceasta Campanie care utilizeaza un limbaj neadecvat, calomnios sau agresiv.
3. Prin inscrierea in aceasta Campanie, Participantul confirma faptul ca a citit si a inteles toate conditiile din Regulament si ca le accepta.
4. Prin participarea la Campanie, Participantii sunt de acord ca datele lor personale sa intre in baza de date a organizatorului, putand fi folosite pentru activitatile de marketing ale acestuia.

Adrian Badea

Administrator

Zebrapay SRL