



București, 22 aprilie 2015

## Peste 1 milion de români își pot achita facturile UPC la terminalele ZebraPay

Începând cu luna aprilie, clienții UPC din toata tara își pot achita facturile la terminalele ZebraPay, cea mai mare rețea de terminale de plată self-service din România.

Clienții UPC care își vor plăti facturile la terminalele ZebraPay vor parcurge 3 pași simpli: selectarea serviciului, scanarea codului de bare de pe factură sau tastarea numărului de client și introducerea sumei de plată. Plata va fi confirmată în câteva secunde, prin eliberarea unei chitanțe.



Noua alternativă de plată a facturilor UPC este sigură, simplă și accesibilă 24 din 24 de ore, datorită poziționării terminalelor plată ZebraPay în marile rețele de retail precum Kaufland, Billa, Cora, Auchan, Carrefour, Mega Image, în universități, centre comerciale, piețe, benzinării și magazine de proximitate.

”În ultimul an s-a dublat numărul clienților UPC care plătesc facturile prin metode alternative. De aceea pentru noi, la UPC, este foarte important să fim alături de ei în găsirea celei mai bune soluții de plată. Ne bucurăm să adăugăm ZebraPay celor 13 modalități de plată existente în prezent la UPC și să contribuim astfel la încurajarea clienților noștri în utilizarea sistemelor de plată moderne”, declară Jon Garrison, CFO UPC România.

“Adăugarea opțiunii de plată a facturilor emise de UPC România la terminalele ZebraPay vine în completarea portofoliului de servicii puse deja la dispoziția clienților noștri. Astfel, cu o singură oprire, utilizatorii terminalelor de plată ZebraPay vor putea să efectueze și mai multe plăți și vor câștiga o resursă de neprețuit: timp. Rămânem în continuare concentrați pe diversificarea portofoliului de servicii disponibile la terminalele ZebraPay și ne străduim să le oferim clienților noștri noi surprize plăcute în fiecare zi”, a declarat **Adrian Badea, CEO ZebraPay**.

Rețeaua ZebraPay este alcătuită din 1500 de terminale de plată, amplasate în peste 300 de localități și pune la dispoziția clienților săi servicii precum plăți facturi, rovinietă, reîncărcare cartele prepaid, plăți online, monedă virtuală, bilete de tren și bilete la spectacole.



## Despre UPC

UPC România, una dintre cele mai mari companii de telecomunicații de pe piața locală, este lider în domeniul inovației în tehnologie. Compania oferă servicii de televiziune (digitală, prin satelit și analogică), Internet în bandă largă și telefonie în aproximativ 300 de localități. Serviciile digitale oferite de UPC România îi conectează pe cei 1.186.300 de clienți la universul digital și le oferă experiențe uimitoare. Premierile UPC pe piața din România includ lansarea televiziunii digitale, a tehnologiilor HD, DVR, 3D, dar și a internetului de mare viteză, Fiber Power 200 Mbps. Serviciile UPC au devenit în 2014 disponibile și în afara casei, prin lansările UPC Wi-Free și Horizon Go. UPC România este afiliată la Liberty Global, plc. Pentru mai multe detalii, vă rugăm să vizitați <http://www.upc.ro>

Liberty Global, plc. este cea mai mare companie internațională de comunicații prin cablu din lume, cu operațiuni în 14 țări. Îi conectăm pe oameni cu lumea digitală și le oferim posibilitatea de a descoperi și experimenta posibilități nelimitate. Serviciile noastre - televiziune, Internet în bandă largă și telefonie - sunt furnizate prin intermediul unor rețele de generație următoare și prin platforme inovatoare de tehnologie care conectează 27,3 milioane de clienți. La 31 decembrie 2014, aceștia aveau 56 milioane de abonamente.

Brandurile Liberty Global includ Virgin Media, UPC, Unitymedia Kabel BW, Telenet și VTR. Operațiunile noastre includ totodată și Liberty Global Business, divizia de servicii pentru companii și Liberty Global Ventures, fondul nostru de investiții.

## Despre ZebraPay

ZebraPay oferă o metodă simplă și rapidă de efectuare a plăților electronice prin terminale de plată de tip self-service. Prin terminalele ZebraPay pot fi efectuate plăți cu numerar pentru o gamă largă de produse și servicii: plăți facturi, rovinietă, reîncărcare cartele prepaid, plăți online, monedă virtuală, bilete de tren și bilete la spectacole.

Compania deține cea mai mare rețea de terminale de plată de tip self-service, acestea fiind amplasate în peste 300 de localități din țară. Terminalele ZebraPay pot fi găsite în marile rețele de retail precum Kaufland, Billa, Cora, Auchan, Carrefour, Mega Image, în universități, centre comerciale, piețe, benzinării și magazine de proximitate.

Pentru mai multe informații despre ZebraPay, accesați <http://www.zebrapay.ro/>