



## MasterPass va fi integrat în portofelul electronic ZebraPay Wallet

**București, 8 octombrie 2015.**

**Platforma MasterPass va fi integrată în noul portofel electronic ZebraPay Wallet.** Parteneriatul dintre Mastercard și ZebraPay, cel mai mare procesator de plăți în numerar prin tehnologia self-service din România, va facilita accesul utilizatorilor la o modalitate modernă de plată a facturilor și cumpărăturilor online prin intermediul unei singure aplicații, pentru o experiență de plată îmbunătățită. Astfel, consumatorii vor avea acces la rețeaua de peste un sfert de milion de comercianți din întreaga lume care accepta MasterPass. Portofelul ZebraPay va fi disponibil în primul trimestru al 2016.

ZebraPay Wallet este un portofel digital, dezvoltat de ZebraPay în colaborare cu elvețienii de la Smartlink. Prin intermediul aplicației, clienții ZebraPay vor putea avea acces la toate serviciile disponibile pe terminalele ZebraPay și, în plus, vor putea face plăți prin MasterPass. Oriunde vor găsi opțiunea de plată, „Cumpără cu MasterPass”, clienții ZebraPay vor putea plăti simplu, fără a mai fi nevoie de introducerea datelor cardului, acestea fiind stocate într-un mediu securizat și certificat în acest sens. În același timp, prin intermediul portofelului digital ZebraPay, consumatorii vor avea acces imediat la informațiile lor și la istoricul de tranzacții, acestea fiind stocate în cadrul aplicației.

Un alt serviciu nou și inovator care va fi disponibil în portofelul digital ZebraPay va fi transferul de bani person-to-person (P2P), valabil pentru clienții aflați pe teritoriul României. Această nouă funcționalitate garantează o experiență simplificată și convenabilă pentru trimiteri rapide de bani, direct din aplicație.

**Gabriel Ghiță, Head of New Business CEE, MasterCard Europe**, a declarat: *”Asistăm la o dezvoltare accelerată a segmentului de plăți digitale, din ce în ce mai mulți jucători din piețe diverse dorind să ofere o experiență mai bună clienților lor. Consumatorii devin mai exigenți și își doresc acces mai simplu la servicii precum plățile de facturi, încărcări de cartele sau transferuri de bani, mobilitatea devenind prioritară, toate acestea fără a sacrifica securitatea datelor și a tranzacțiilor. ZebraPay au înțeles aceste schimbări de comportament, asumându-și rolul de lider inovator al pieței pe care activează. MasterCard a îmbrățișat ideea ZebraPay, respectându-și astfel angajamentul de a susține dezvoltarea pieței românești de servicii și plăți electronice și de a oferi posesorilor de carduri din România cele mai sigure și moderne soluții de plată”.*

*„ZebraPay Wallet este un produs nou, menit să ofere clienților noștri un serviciu care să le ușureze viața, având în același timp un nivel înalt de securitate. Noul portofel electronic este intuitiv, extrem de simplu de utilizat și a fost creat atât pentru cei peste 1 milion de clienți ZebraPay, utilizatori ai terminalelor de plată self-service care vor putea face pasul către era digitală, cât și pentru cei ce*



*utilizează exclusiv metode de plată fără numerar. Parteneriatul cu Mastercard este un pas important, care promite inovații viitoare”, spune **Adrian Badea, CEO ZebraPay.***

MasterPass™ este disponibil în prezent în 24 de țări din jurul lumii, înregistrând o creștere medie lunară a tranzacțiilor în Europa de 40%, în ultimele șase luni, ceea ce demonstrează satisfacția și gradul de încredere al consumatorilor față de acest produs. În același timp, prin simplificarea experienței la momentul procesării plății, este așteptat un efect pozitiv la nivelul comercianților, pe baza reducerii procentajului de abandon al coșului de cumpărături.

Pentru mai multe informații despre cele mai noi produse și soluții tehnologice ale MasterCard, vă așteptăm la standul nostru din cadrul expoziției Internet & Mobile World 2015, 7 - 8 octombrie 2015.

### **Despre MasterPass™**

MasterPass™ le permite cumpărătorilor să utilizeze un portofel digital unde își pot stoca toate datele cardului și ale adresei într-un singur loc, în condiții de comoditate și siguranță. Cumpărătorii pot economisi timp și utiliza MasterPass™, oricând și oriunde în lume. Dat fiind că unii consumatori uneori abandonează cumpărăturile când utilizează un dispozitiv mobil, simplitatea, viteza și comoditatea asigurate de MasterPass™ pot ajuta comercianții să-și mărească încasările, dar și să restrângă costurile. MasterPass™ ajută, în același timp, la generarea unei loialități față de comerciant, prin stocarea și validarea automată a cardului de fidelitate al unui cumpărător, în timpul checkout-ului.

### **Despre MasterCard**

MasterCard (NYSE: MA), [www.mastercard.com](http://www.mastercard.com), este o companie de tehnologie în industria globală de plăți. Operăm cea mai rapidă rețea de procesare a plăților din lume, oferind un liant între consumatori, instituții financiare, comercianți, autorități și companii din peste 210 țări și teritorii. Produsele și soluțiile MasterCard fac activitățile zilnice de comerț – cum ar fi cumpărăturile, călătoriile, derularea unei afaceri sau managementul finanțelor – mai simple, mai sigure și mai eficiente pentru toată lumea. Urmăriți-ne pe Twitter: [@MasterCardNews](https://twitter.com/MasterCardNews), participați la discuțiile de pe blogul [Beyond the Transaction](#) și înregistrați-vă pentru cele mai noi știri pe [Engagement Bureau](#).

### **Despre ZebraPay**

ZebraPay oferă o metodă simplă și rapidă de efectuare a plăților electronice prin terminale de plată de tip self-service. Prin terminalele ZebraPay pot fi efectuate plăți cu numerar pentru o gamă largă de produse și servicii: plăți facturi, rovinietă, reîncărcare cartele prepaid, plăți online, monedă virtuală, bilete de tren și bilete la spectacole.

Compania deține cea mai mare rețea de terminale de plată de tip self-service, acestea fiind amplasate în peste 300 de localități din țară. Terminalele ZebraPay pot fi găsite în marile rețele de retail precum Kaufland, Billa, Cora, Auchan, Carrefour, Mega Image, în universități, centre comerciale, piețe, benzinării și magazine de proximitate.

Comunicat de



presă



Pentru mai multe informații despre ZebraPay, accesați <http://www.zebropay.ro/>

###

**Contact media:**

Andrada Busuioc, Golin Romania

[ABusuioc@golin.com](mailto:ABusuioc@golin.com)

+40 745 974 785