



IaBilet.ro și ZebraPay lansează prima soluție de vânzare self-service a biletelor la evenimente din România

București, 09 Aprilie 2015. IaBilet.ro și ZebraPay lansează prima soluție de vânzare self-service a biletelor la evenimente din România. Terminalele de plată ZebraPay sunt conectate direct la platforma iaBilet.ro, iar cumpărarea funcționează pe bază de cash, Bitcoin și Seqr.

Rețeaua fizică de ticketing www.iabilet.ro se va extinde astfel pe cele 1500 de terminale ZebraPay din toată țara. Iubitorii de concerte, teatru și evenimente pot acum cumpăra bilete la peste 300 de evenimente și de pe terminalele ZebraPay, instalate în lanțurile de retail precum Kaufland, Billa, Cora, Auchan, Carrefour, Mega Image, în universități, centre comerciale, piețe, benzinării și magazine de proximitate. Aparatele oferă rest sub formă de voucher, iar biletul este printat chiar de terminal, unde se regăsește codul de bare cu care se poate intra la eveniment.



"Parteneriatul cu iaBilet.ro vine în completarea gamei variate de servicii disponibile la terminalele ZebraPay. Am creat astfel împreună cu partenerii noștri de la iaBilet.ro prima soluție reală de vânzare a biletelor prin echipamente de tip self-service de pe piața locală și nu numai. Clientii noștri vor putea de acum să cumpere bilete la evenimentele lor preferate prin cea mai simplă și modernă soluție existentă. Inovația va rămâne și pe viitor metoda prin care vom diversifica portofoliul de produse, pentru a satisface astfel nevoile clienților noștri", a declarat **Adrian Badea, CEO ZebraPay**.

"Am construit acest serviciu dintr-o nevoie personală: organizăm concerte de 10 ani în România și aveam nevoie de un sistem ca iaBilet, așa că am adunat toate facilitățile pe care le-am folosit noi ca organizatori și le-am implementat. În ultimii 3 ani, din feedbackul celor peste 500 de clienți (B2B) cu care lucrăm, am adăugat noi facilități, aproape săptămânal. Pentru viitor avem în plan extinderea pe piețele vecine României, dar lucrăm și la o soluție de whitelabeling. Contractul cu ZebraPay ne-a ajutat să extindem și mai mult oferta de servicii revoluționare", spune **Emil Ionescu, General Manager iaBilet.ro**

"Cei mai importanți pentru noi sunt clienții. Aceștia trebuie să beneficieze de cele mai bune servicii, iar parteneriatul cu ZebraPay vine să întărească această convingere. Acum, prin cele 1500 de terminale ZebraPay, cumpărătorul are încă o modalitate comodă de a-și achiziționa bilete și de a ajunge mai ușor la evenimentele vândute prin platforma noastră", a declarat **Ionut Buha, program manager iaBilet.ro**.

Despre iaBilet.ro

iaBilet și-a setat ca misiune să revoluționeze piața de ticketing locală, dar și internațională, oferind cel mai simplu proces de cumpărare al biletelor. Utilizatorii săi pot plăti online cu cardul, cu Paypal, pe factura la Vodafone, cu plata la sfârșitul lunii, prin ramburs sau OP, dar și în punctele fizice precum Magazinul Muzica, magazinele Uman din toată țara, Magazinul Senia sau agențiile Perfect Tour din toată țara și, începând din luna aprilie, și pe terminalele ZebraPay.



iaBilet este singurul serviciu de ticketing din România care oferă și aplicații de Android și IOS, dorind să ducă tehnologia cât mai aproape de oameni. iaBilet își propune să facă viața mai simplă și mai ușoară, atât spectatorilor, cât și organizatorilor de evenimente.

Lansat în 2012, iaBilet.ro a ajuns în scurt timp la un rulaj de peste 500 000 de euro și peste 60.000 de bilete vândute trimestrial (rezultate stabilite în perioada ianuarie - martie 2015). Peste 90% din vânzări le reprezintă bilete electronice, acestea scapând utilizatorii de drumuri și cozi pe la ghișee pentru că biletele se trimit direct pe email și prin sms, iar la evenimente aceștia pot intra scanând biletul direct de pe hârtia printată sau de pe smartphone/tabletă. Alături de colegii de la iMedia (care au dezvoltat proiecte de succes precum Cinemagia, Eva.ro sau Automarket) am reușit să dezvoltăm, în scurt timp, o platformă care poate rezolva toate nevoile, atât ale utilizatorilor, cât și ale clienților B2B.

Despre ZebraPay

ZebraPay oferă o metodă simplă și rapidă de efectuare a plăților electronice prin terminale de plată de tip self-service. Prin terminalele ZebraPay pot fi efectuate plăți cu numerar pentru o gamă largă de produse și servicii: plăți facturi, rovinietă, reîncărcare cartele prepaid, plăți online, monedă virtuală, bilete de tren și bilete la spectacole. Compania deține cea mai mare rețea de terminale de plată de tip self-service, acestea fiind amplasate în peste 300 de localități din țară. Terminalele ZebraPay pot fi găsite în marile rețele de retail precum Kaufland, Billa, Cora, Auchan, Carrefour, Mega Image, în universități, centre comerciale, piețe, benzinării și magazine de proximitate.

Pentru a găsi cel mai apropiat terminal ZebraPay, accesați www.zebrapay.ro/locatii